



TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI

GIÁO TRÌNH

CƠ SỞ THIẾT KẾ

THỜI TRANG



NHÀ XUẤT BẢN GIÁO DỤC VIỆT NAM

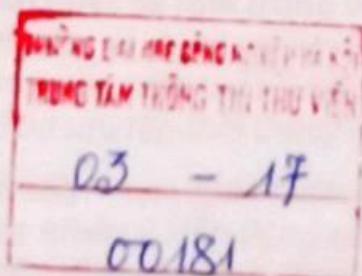
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI

Nguyễn Thị Loan (Chủ biên) - Nguyễn Thị Quỳnh Mai

GIÁO TRÌNH

CƠ SỞ THIẾT KẾ THỜI TRANG

(Tái bản lần thứ nhất)



NHÀ XUẤT BẢN GIÁO DỤC VIỆT NAM

LỜI MỞ ĐẦU

Cơ sở thiết kế thời trang là học phần trong chương trình đào tạo ngành thiết kế thời trang. Với mục tiêu đào tạo cử nhân chuyên ngành thiết kế thời trang với những hiểu biết cơ bản, tổng quát về thiết kế thời trang, cuốn **Giáo trình Cơ sở thiết kế thời trang** tập trung giới thiệu những vấn đề cơ bản sau:

Chương 1 – Tổng quan: nghiên cứu những kiến thức liên quan đến thời trang như khái niệm của thời trang nói chung. Giới thiệu một số phong cách thời trang cũng như vai trò và chức năng của thời trang trong cuộc sống.

Chương 2 – Những yếu tố cơ bản trong thiết kế thời trang: Hình khối, đường nét, màu sắc và bố cục trang phục.

Chương 3 – Phương pháp nghiên cứu và quá trình sáng tác thời trang:

– Xu hướng mới thời trang, như: Các xu hướng về hình khối, kiểu dáng, hoa tiết, màu sắc...

– Phương pháp nghiên cứu thời trang cơ bản: Phương pháp thể hiện mẫu vẽ thời trang và phương pháp thể hiện chất liệu vải trong thời trang.

– Nghiên cứu đối tượng và quá trình thiết kế mẫu thời trang trẻ (thời trang xuân hè, đạo phố).

Giáo trình giới thiệu một số phương pháp thiết kế và may thể hiện mẫu trang phục. Ngoài ra còn cung cấp phương pháp vẽ thiết kế poster quảng cáo nói chung và poster cho bộ sưu tập thời trang nói riêng.

Giáo trình Cơ sở thiết kế thời trang với nội dung tìm hiểu những kiến thức cơ bản có tính chất cô đọng, nhằm giúp sinh viên hiểu được những phương pháp cơ bản trong cách thể hiện bản vẽ thời trang cũng như những kiến thức để thiết kế bộ sưu tập thời trang xuân hè - đạo phố.

Trong quá trình biên soạn, giáo trình力求 tránh khỏi những thiếu sót, rất mong nhận được nhiều ý kiến đóng góp của các bạn đồng nghiệp và đồng đảo bạn đọc để cuốn giáo trình được hoàn thiện hơn.

Các tác giả

Chương 1.

TỔNG QUAN



Mục tiêu:

Sau khi học xong Chương 1, sinh viên cần hiểu rõ những kiến thức sau:

- **Những khái niệm liên quan đến thiết kế thời trang.**
- **Các phong cách thời trang, đặc trưng của từng phong cách và định hướng phong cách thiết kế thời trang.**
- **Các loại hình và chức năng của trang phục trong cuộc sống.**

MỤC LỤC

Lời mở đầu	3
Chương 1: TỔNG QUAN NHỮNG VẤN ĐỀ NGHIÊN CỨU	5
1.1. Những khái niệm và phân loại các dòng thời trang	6
1.2. Giới thiệu các phong cách thời trang	13
1.3. Các loại hình trang phục và chức năng của trang phục	27
Câu hỏi và bài tập chương 1	30
Chương 2. NHỮNG YẾU TỐ CƠ BẢN TRONG THIẾT KẾ THỜI TRANG	31
2.1. Yếu tố hình khối trên trang phục	32
2.2. Yếu tố đường nét trên trang phục	35
2.3. Yếu tố màu sắc trên trang phục	38
2.4. Bố cục trang phục	46
Câu hỏi và bài tập chương 2	51
Chương 3: PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU VÀ QUÁ TRÌNH SÁNG TÁC THỜI TRANG	52
3.1. Phương pháp dung dáng người trong thiết kế thời trang (dáng người trưởng thành)	53
3.2. Phương pháp nghiên cứu và dự đoán xu hướng mới	58
3.3. Quy trình nghiên cứu và sáng tác mẫu	83
3.4. Nghiên cứu thiết kế áp phích quảng cáo bộ sưu tập	97
Câu hỏi và bài tập chương 3	107
PHỤ LỤC	108
TÀI LIỆU THAM KHẢO	110